



第十四屆

國立臺北大學金融研習營

總召：羅鈞睿

副召：陳思穎



目錄

一、營隊簡介	1
二、營隊資訊	2
三、營期行程	3
四、課程介紹	4
五、活動介紹	5
六、組織架構	6
七、預算表	7
八、企業贊助合作	9
九、聯絡資訊	9



一、營隊簡介

國立臺北大學金融與合作經營學系為臺灣少數包含合作經濟的金融科系，修習的課程除了經濟、會計、財務管理等財務金融課程，也有企業社會責任、合作經濟學、非營利組織等具高度道德及倫理觀念的課程。因此，期盼透過營隊的方式讓學員學習金融基礎知識、認識企業社會責任的重要性；另一方面也讓學員更加了解自己的興趣，擁有一個提前接觸大學及商學領域的機會，進而確定自身未來的志向，報考金融相關科系，同時也提升臺北大學金融與合作經營學系在高中生之間的知名度。

「金融研習營」至今即將邁入第十四屆，承襲前十三屆的好口碑，希望今年也能讓學員們在營隊中學習到更多知識，也玩得更盡興。為了讓學員能在四天的營隊中對金融相關常識有所了解，第十四屆金融研習營團隊設計一系列商學的基礎課程，其中包含簡報能力、風險分散及目前備受重視的企業社會責任等，同時也邀請系上教授及業界優秀講師教導學員們金融相關知識，並安排以成果發表的方式檢驗學員於營期間所學之成效。此外，為了讓高中生對未來出路有更進一步的認識，團隊新增「職涯探索分享會」的活動內容，特別邀請優秀系友向高中生做更詳細的職業介紹，希望能讓學員提前了解職場秘辛並對未來目標有初步的認識，在成為大學新鮮人之際不至迷茫。

國立臺北大學金融研習營相較於全臺其它大學營隊，我們十分重視國際交流，團隊每年都會邀請來自國外姐妹校的學生一同參與營隊（今年因疫情影響，邀請在臺的國際生），國際生除了為學員們帶來各項領域的微型課程，也會介紹異國文化與學員們互動，希望培養高中生們宏野的國際觀。營期外的時間團隊更會擔任導遊帶領國際生遊歷臺灣的景點並體驗臺灣文化，旨在建立國際友誼、落實國民外交，欲向全世界行銷臺灣文化。

金融研習營團隊衷心期望來參加營隊的每位學員能在營期間感受到本系所教學的專業、熱情與活力，也希望學員們在與全國高中生交流互動、拓展眼界的同時，認識國立臺北大學及金融與合作經營學系，滿載而歸、留下美好回憶！

二、營隊資訊

- 活動名稱：
國立臺北大學金融與合作經營學系第十四屆金融研習營
- 活動時間：
2023/02/01（三）～ 2023/02/04（六）
- 活動地點：
國立臺北大學三峽校區
- 參加對象：
全國在學高中職學生，共 100 人
- 報名時間：
2022/10/01（六）～ 2022/11/13（日）
- 活動負責人：
總召：羅鈞睿 0966-103-081
副召：陳思穎 0982-324-299
- 主辦單位：
國立臺北大學金融與合作經營學系
- 協辦單位：
國立臺北大學課外活動指導組
國立臺北大學金融與合作經營學系系學會
- 營隊粉專 & Instagram：
<https://www.facebook.com/ntpufcm5>
https://instagram.com/2022_ntpu_flc/
- 營隊聯絡信箱：2023ntpufc@gmail.com



三、營期行程

日期 時間	2月1日 (三)	2月2日 (四)	2月3日 (五)	2月4日 (六)
07:30—08:00	報到、破冰	起床盥洗/準備		
08:00—08:30		早餐時間		
08:30—09:00				
09:00—09:30	始業式	企業論壇	ESG 課程	成果發表
09:30—10:00				
10:00—10:30				
10:30—11:00				
11:00—11:30				
11:30—12:00				
12:00—12:30	午餐時間			
12:30—13:00	午餐時間			
13:00—13:30	大地遊戲	企業參訪	國際交流	職涯圓桌
14:30—14:00				
14:00—14:30				
14:30—15:00				結業式
15:00—15:30				
15:30—16:00				
16:00—16:30	財報課程	假案偵辦	晚會	快樂賦歸
16:30—17:00				
17:00—17:30				
17:30—18:00				
18:00—18:30	晚餐時間		晚會	快樂賦歸
18:30—19:00	晚餐時間			
19:00—19:30	現金流	假案偵辦		
19:30—20:00				
20:00—20:30				
20:30—21:00	專題討論			
21:00—21:30	專題討論			
21:30—22:00	盥洗就寢			
22:00—22:30	盥洗就寢			
22:30—23:00	盥洗就寢			
23:00—23:30	盥洗就寢			

四、課程介紹

- **財報課程**

財務報表分析為本次營隊專題報告的主軸，我們將邀請本系的教授親自替學員上課，講授財務報表架構和財務比率分析，培養學員分析財報的能力。

- **ESG 課程**

本次營隊我們將邀請本校的企業永續發展研究中心的團隊，帶領學員認識 ESG，讓學員建立基本的架構，並對 ESG 領域有一定的了解。

- **職涯圓桌（職涯探索分享會）**

邀請各領域的系友回到母校進行分享。學員們將與不同的學長姐交流學習，汲取最即時的職場現況、認識「金融業」涵蓋的工作範圍，讓學員對未來志向有更多的參考。

- **簡報課程**

邀請專業且授課經驗豐富的講師來為學員講授簡報內容，學習安排簡報脈絡及口語表達，並以清楚的邏輯進行分析，除了能大幅提升學員在簡報領域上的能力，也能夠在準備專題過程中運用所學。

- **國際交流**

由國際部和國際志工共同發想課程，針對各個國際志工不同的背景設計課程。內容將結合異國文化、產業經濟等相關議題，過程中會安排國際志工與學員們的互動環節，更能促進多元文化交流。

- **企業論壇**

邀請業界資深人士為學員帶來演講，以金融科技創新為主要內容，讓學員對該產業的市場及發展有更進一步的認識，有助於拓展學員在金融領域上的視野。

- **專題成果發表**

專題報告將以財務報表分析為主軸，學員在營隊中和彼此激盪腦力、團隊合作，實際應用課堂所學呈現於專題報告。在營期的最後一天上臺發表專題，並由本系的三位教授擔任評審，給與學員指導和建議。

五、活動介紹

- **現金流**

透過類似大地形式的大富翁讓學員模擬管理自身財富，在遊戲過程中學習適當的財富管理，實際體驗投資理財的各項風險，並在過程中掌握適當的投資機會以獲得正確的理財觀念。

- **國際交流**

主要讓外國志工與小學員進行文化交流的活動，活動中除了有外國志工帶來的文化表演，也會跟外國志工一起玩大逃殺，體驗國際賭城，用英文交流，互相了解文化差異。

- **大地遊戲**

大地遊戲為營期的第一個活動，當學員在面對陌生的環境時，以趣味的方式幫助學員間更加熟絡，並迅速認識及融入營隊環境，同時考驗著學員們的領導力、團隊力與溝通力。

- **假案偵辦**

體驗緊張刺激的懸疑故事，欲讓學員學習在不同狀況下，依然能保持冷靜思考、訓練邏輯分析的能力。在層層關卡中，透過分工合作來解謎、得到線索，一步步慢慢還原故事的真相。

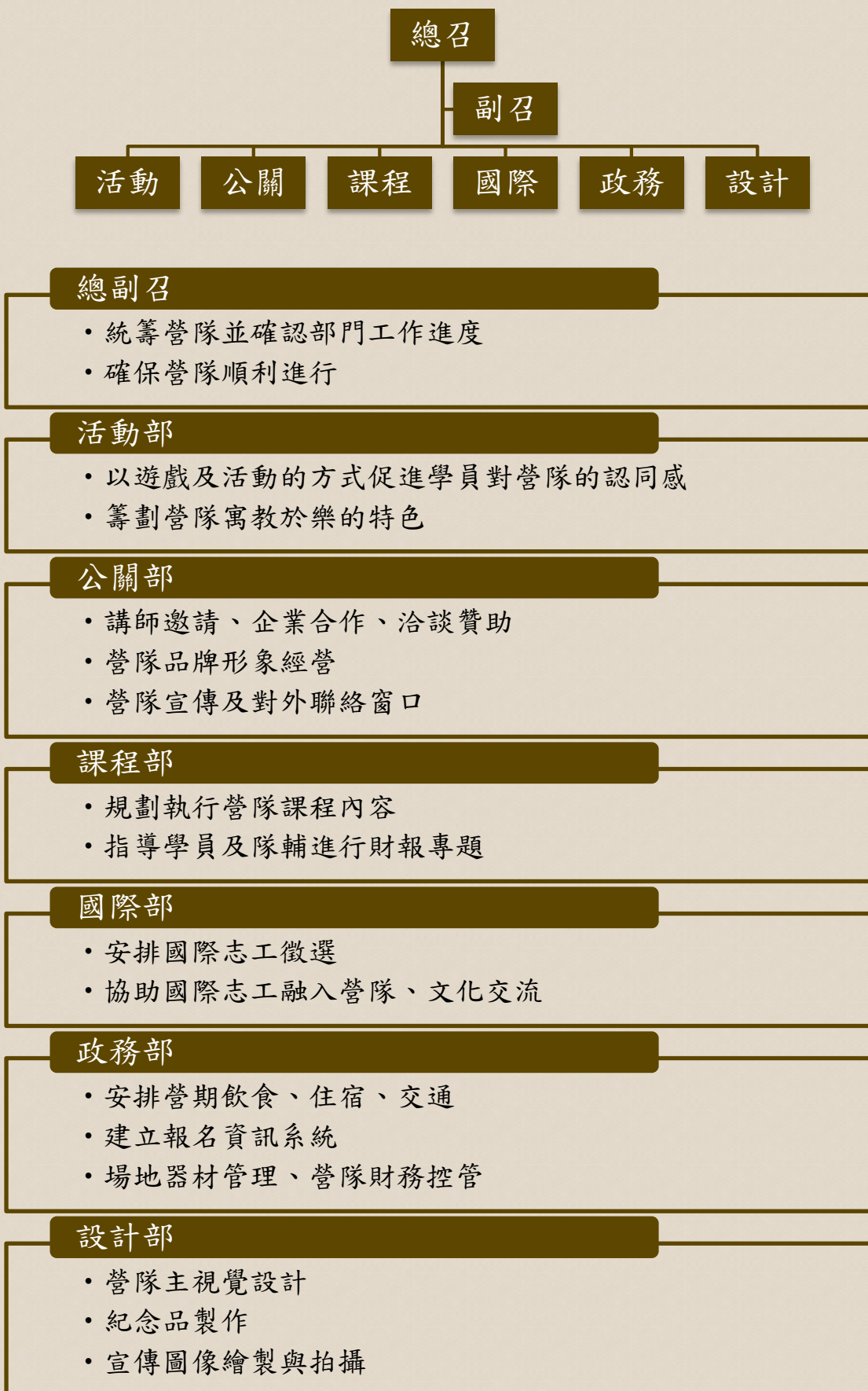
- **財經新聞**

透過股市模擬，讓學員從中了解市場消息對股市運作的影響，進行股票投資時也須注意風險的分散，以及如何妥善運用財務槓桿，使自己的投資效益最大化。

- **晚會**

營期最後一個夜晚，所有工作人員將帶來最精彩、歡樂的表演，並穿插許多與學員互動的團康遊戲，讓大家在營隊的最後一晚，留下深刻且美好的回憶。

六、組織架構



七、預算表

組別	類別	項目	單價	數量	天數	單位	金額
課程部	庶務	行政費用	500	1			500
		學員上課用講義	0.8	3,500		張	2,800
		學員回饋單	0.8	120		張	96
		評分表	0.8	30		張	24
		杯水	20	25		杯	500
		講師及評審餐費	100	5		個	500
		上課文具費用	500	1			500
	課程	教授鐘點費(財報)	800	2		小時	1,600
		ESG 課程講師鐘點費	800	3		小時	2,400
		ESG 學長姐鐘點費(5人)	800	3		小時	12,000
		簡報講師鐘點費	800	3		小時	2,400
		講師交通費	1,000	6		位	6,000
	成果發表	評審費 A	800	3		小時	2,400
		評審費 B	800	3		小時	2,400
		評審費 C	800	3		小時	2,400
	回饋	課程講師及評審謝禮	300	5		個	1,500
	小計						

組別	類別	項目	單價	數量	天數	單位	金額
公關部	庶務	雜支	1,000	1			1,000
	宣傳	海報	10	200		張	2,000
		寄送海報郵資費用	11	121		件	1,331
	行政	營服	145	180		件	26,100
		學員手冊	20	120		本	2,400
		紀念品	120	180		個	21,600
	職涯分享	講師費用	1,600	4		位	6,400
	企業論壇	講師費用	1,600	3		小時	4,800
	現金流	道具	1,000	1			1,000
	閉幕式	閉幕小卡片	1	600		張	600
		閉幕式禮品	2,000	10		個	2,000
小計							69,231

組別	類別	項目	單價	數量	天數	單位	金額
國際部	外國人	每人一天伙食費	250	5	6		75,000
	交通	交通費(含旅遊)	150	5	4		3,000
	活動	大逃殺	500	1	1		500
		賭城	2,000	1	1		2,000
	小計						

組別	類別	項目	單價	數量	天數	單位	金額	
活動部	庶務	雜支	1,000	1			1,000	
	假案	道具	2,000	1			2,000	
	大地	道具	1,500	1			1,500	
	晚會		場地布置	2,000	1			2,000
			PA 設備	21,000	1			21,000
			樂器租借	2,500	1			2,500
小計							30,000	

組別	類別	項目	單價	數量	天數	單位	金額	
政務部	庶務	緊急雜支	5,000	1			5,000	
	場地	場地費					34,000	
	交通	遊覽車					62,000	
	伙食		早餐	50	150	3	人	22,500
			午餐	70	150	4	人	42,000
			晚餐	80	150	2	人	24,000
			宵夜	50	150	3	人	22,500
			杯水	20	100			2,000
			檢討會議之午餐費	100	50			5,000
	住宿	外包住宿	650	125	3	人	243,750	
	保險		公共意外險	6,000	1			6,000
			旅平險	46	150			6,900
	雜項費用		醫藥箱	300	1			300
			工人獎狀	5	50			250
			感謝狀	20	3			60
			頒獎框	30	4			120
			學員證書	20	100			2,000
			郵資費用					1,300
		酒精、口罩	1,000	1			1,000	
	小計							481,220

組別	類別	項目	單價	數量	天數	單位	金額	
設計部	攝影	攝影器材	5,000	1			5,000	
	道具	場景布置	1,500	1			1,500	
	活動		隊輔名牌	100	10			1,000
			活動道具(含服裝租借)	1,000	1			1,000
小計							8,500	

總計							639,971
----	--	--	--	--	--	--	---------

八、企業贊助合作

由於活動預算龐大，希望企業能支持並贊助活動的部分成本以提升營隊整體品質，贊助方式如**現金贊助**、**實體商品贊助**及**清寒名額補助**等，團隊也提出相對應的回饋方式，期待能為雙方的宣傳達到加乘的效果，回饋方式如下：

1. 營期宣傳：於營期活動中提供商品給參與人員，為企業提高曝光度及知名度；學員每人將獲得一份信封袋，包含各大贊助商的文宣品。
 2. 掛名宣傳：於學員手冊與營期間張貼之活動海報上放上企業標誌，為企業提升曝光度，並期許更拉近企業與年輕族群的距離。
 3. 宣傳文宣曝光：透過粉絲專頁為企業宣傳最新資訊或品牌故事以介紹本次營隊的合作夥伴。
 - 粉絲專頁累計 2,946 個讚數，宣傳文宣共預計觸及 20,000 人，上一屆營隊報名人數高達 600 人
 4. 企業商品抽獎：透過臉書粉專舉辦的抽獎活動來提升企業產品知名度、擴大民眾對該品牌的認識。
 5. 感謝狀：特別印製感謝狀，表達對貴公司大力支持團隊的感謝。
- 若貴公司有其他回饋提案的想法也歡迎與我們洽談，團隊會視貴公司的需求進行討論與調整。

九、聯絡資訊

總召：羅鈞睿

Phone：0966-103-081

Email：kevinlo901030@gmail.com

副召：陳思穎

Phone：0982-324-299

Email：michelle324299@gmail.com