

# 2021 第五屆全國高中職「會展活動企劃競賽」競賽辦法

## 一、舉辦競賽目的：

會展產業，包括會議(Meeting)、獎勵旅遊(Incentive)、大型國際會議(Convention)以及展覽(Exhibition)或活動(Event)，又稱為 MICE 產業，是全球化新興潛力的服務業。主辦單位擬透過特色活動的企劃，結合創意、加值等活動設計，可以達到城市行銷的目的。

會展不只是會展..



樹德科技大學「會展行銷與活動管理系」舉辦「會展活動企劃競賽」，希望全國各高中職對於會展行銷與活動管理有興趣的同學組隊參加，透過活動創意發想與企劃實作，以培育學生系統整合能力。透過競賽彼此跨校觀摩，對於企劃能力能有另一個不同的學習機會。

## 二、競賽主題：

2021第五屆全國高中職「會展活動企劃競賽」乃假設某縣市政府公開招標，邀請各活動承辦單位提出舉辦會展特色活動的企畫案。競賽規範是設定高中職學生組成的活動承辦單位，選定全國一個主要縣市城市，並為這個城市設計推廣城市行銷的特色活動。

請就城市行銷的目的發揮創意，結合活動目標擬定企劃書，並需要考量活動設計特色與可行性、活動企畫書內容完整度、預算編擬合理性以及預期效益等內容向主辦單位(縣市政府)提案簡報，爭取 貴單位獲得城市會展特色活動的主辦權。

競賽隊伍在設計會展活動時，應掌握透過會展活動行銷城市特色，以吸引觀光客參訪，會展特色活動須掌握要點：

1. 「城市特色」是凸顯該城市印象的特質、在地特色產業或是獨特的活動，例如台南市以文化、古蹟及小吃美食聞名；高雄市擁有國際港灣的海洋文化、不同產業聚落...等。競賽團隊可以參訪[各縣市政府官方網站](#)，尋找特色靈感以架構城市行銷的主題。
2. 「創意」是會展活動企劃競賽最具有價值性的賣點，競賽團隊必須發想會展活動舉辦主題與活動特色，目的是透過會展活動企畫，吸引民眾來參與活動，呈現城市特色。例如台東縣政府舉辦的國際熱氣球嘉年華，就是結合當地地理特色的活動。
3. 企劃書撰寫請掌握十大要素：

- (1) What (做什麼、目的/目標為何)
- (2) Who (誰來做)
- (3) Whom (對誰做、對誰提案)

- (4) When (何時做、時程)
- (5) Why (為何如此做、為何是此方案)
- (6) Where (在何處做)
- (7) How to do (如何做、如何達成)
- (8) How much (要花多少錢、預算)
- (9) Woo (有何亮點、讓人驚豔、印象深刻)
- (10) Effectiveness or Evaluation (效果、效益評估)

4. 會展活動企畫書，內容架構請包含 (參考建議，得不侷限此範疇)：

- 計畫緣起：為什麼有這個活動。
- 目的 (宗旨)：要達成什麼目標。一般也可和第一點合為「前言」。
- 指導單位：一般為上級補助單位。
- 主辦單位：參與主辦的單位。
- 承辦單位：承接主辦單位之活動。
- 合辦單位：與主辦或承辦單位一起辦理。
- 協辦單位：協助辦理，例如人員、器材等支援。
- 贊助單位：提供經費及財物贊助者。
- 參加對象：目標市場 (資格、人數)。
- 活動日期/時間：年、月、日需明確，活動期間長短不限，視競賽團隊的活動設計而定。
- 活動地點：若有多處場地，均列出為宜。
- 實施方式：活動方式、流程等各項細節。
- 行銷方式：行銷推廣方式如海報、廣告、促銷...
- 經費概算：預算收支做概略性預算分類即可(可省略)。
- 報名方式：若活動需報名始可參加，需訂出報名表及報名時間。
- 工作分工：詳列工作項目及負責人員。
- 工作進度：甘特圖、進度表(可省略)。
- 預期效益：活動創造的經濟效益，藉由量化的數字來呈現，容易引起認同。
- 活動備案：視實際需求設計。
- 聯絡單位：聯絡人、聯絡方式。
- 創意與規劃需合理：選擇國內一縣市、城鄉，競賽隊伍得從縣市政府官方網站蒐集資料。

### 三、競賽評分標準：

- |               |     |
|---------------|-----|
| 1. 提案創意性      | 20% |
| 2. 提案可執行性     | 20% |
| 3. 資料內容完整性    | 20% |
| 4. 預期效益       | 20% |
| 5. 簡報技巧與表達理解性 | 20% |

獲得入選決賽隊伍需簽署同意書，將會展活動企畫案簡報電子檔分享給所有參賽學校，以達到教育學習分享的目的。

### 四、主辦單位：

樹德科技大學會展行銷與活動管理系、高雄市會展產業發展協會

### 五、指導單位：

樹德科技大學管理學院

### 六、參賽資格：

1. 就讀全國各公私立高中職學校，不限年級、科別，可跨科組隊報名參加。
2. 競賽團隊人數 4~6 人，須委派一名成員擔任隊長，並取隊名。

### 七、競賽重點時間：

1. 報名：即日起至 2021 年 11 月 24 日(三) 前上網填寫報名資料，

網址：<https://forms.gle/qEx6joRzE9KWzaTQA>

2. 企畫書簡報檔上傳時間：

12 月 01 日(三)前將完整的提案企畫書簡報檔電子檔以電子郵件傳送

信箱：[2021mice.stu@gmail.com](mailto:2021mice.stu@gmail.com)

信件主旨：2021 第五屆全國高中職會展活動企畫競賽-隊名

檔案名稱：**會展活動企劃競賽-隊名**

3. 初賽

12 月 08 日(三)前由主辦單位組成評審小組選出進入決賽隊伍，對於未進入決賽隊伍擇優給與「**會展活動創意獎**」。



#### 4. 決賽

(1)通過初賽進入決賽的隊伍，請採用修訂後的簡報於會場發表，於 12 月 15 日(三)前將會展活動企畫提案簡報檔以電子郵件傳送，信箱：

[2021mice.stu@gmail.com](mailto:2021mice.stu@gmail.com)

(2) 2021 年 12 月 24 日(五)決賽隊伍每隊進行 5 分鐘簡報及三分鐘問答。

#### 八、決賽競賽地點：

樹德科技大學圖資大樓大禮堂 (L-105)

#### 九、競賽重要時程與說明：

日期	活動	內容說明
即日起 ~ 11/24(三)	上網完成報名	<a href="https://forms.gle/qEx6joRzE9KWzaTQA">https://forms.gle/qEx6joRzE9KWzaTQA</a>
即日起 ~ 12/01(三)	繳交企畫案簡報檔	信箱: 2021mice.stu@gmail.com
12/08(三)	公告決賽錄取名單	網址: <a href="http://www.mice.stu.edu.tw">http://www.mice.stu.edu.tw</a>
12/15(三)前	決賽隊伍上傳企畫案簡報檔	信箱: 2021mice.stu@gmail.com
12/24(五)	決賽	如下表所示

#### 12/24(五) 決賽當天流程：

時間	流程名稱	流程說明
08:50~09:00	搭車集合	地點：高鐵站彩虹市集 搭接駁專車前來本校者，請回覆確認，並於當天09:00前集合完畢準時發車。
09:00~09:30	報到	自行前來者請於此時間內報到。
09:00~10:00	上午場彩排	參賽隊伍依照報到順序進行彩排。
10:00~10:20	開幕式	
10:20~12:00	會展活動提案簡報競賽	競賽上午場
12:00~12:40	午餐時間	下午場參賽隊伍可利用時間彩排
12:40~14:40	會展活動提案簡報競賽	競賽下午場
14:40~15:00	中場休息	計算成績
15:00~15:30	頒獎暨閉幕式	
15:30~	賦歸	

● 活動時程及規劃若因疫情或其他因素而有異動，將公告於會展行銷與活動管理系網頁，並即聯絡參與隊伍。

## 十、獎金與獎項：

第一名 頒發獎金 5000 元與獎狀乙幀

第二名 頒發獎金 3000 元與獎狀乙幀

第三名 頒發獎金 2000 元與獎狀乙幀

優勝四名 頒發獎金 1000 元與獎狀乙幀

佳作數名 頒發獎狀乙幀

## 十一、聯絡方式：

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系

聯絡人：吳俊德 老師 E-MAIL：[wujerry@stu.edu.tw](mailto:wujerry@stu.edu.tw) 手機：0935-418-751

沈助理 E-MAIL：[nical@stu.edu.tw](mailto:nical@stu.edu.tw) 電話：(07)615-8000 分機 3302